

Główne cele i zadania Związku Dealerów Samochodów na rok 2021

W zakresie prawa ogólnego:

1. Bieżące monitorowanie procesów legislacyjnych w zakresie tzw. opłaty reprograficznej w kontekście ryzyka dla branży motoryzacyjnej.
2. Bieżące monitorowanie procesu tworzenia nowych rozporządzeń VBER i MVBBER w ścisłej współpracy z AECADR.
3. Aktywne prace w procesie wprowadzania w Polsce programu elektromobilności. Monitorowanie i udział w pracach legislacyjnych nad wprowadzeniem systemu dopłat do zakupu pojazdów oraz przeprowadzenie wśród dealerów akcji mającej na celu uzyskanie dopłat do budowy stacji ładowania, we współpracy z PSPA.
4. Inicjatywa zmian legislacyjnych w zakresie wprowadzenia do polskiego prawa obowiązku podawania numeru VIN w ogłoszeniach sprzedaży aut używanych.
5. Wniesienie projektu nowelizacji w zakresie zmian w przepisach o profesjonalnej rejestracji pojazdów dotyczących zmian w ubezpieczeniach oraz rozszerzających użytkowanie tablic dealerskich także w usługach serwisowych.
6. Bieżące monitorowanie realizacji przepisów o rejestracji pojazdów przez salon i nowych obowiązków prawnych w zakresie rejestracji pojazdów i zgłaszania zbycia/nabycia . Ewentualne projekty nowelizacyjne.
7. Bieżące monitorowanie procesu zmian prawa penalizujących cofanie liczników oraz wprowadzających obowiązkowe wpisywanie do CEP stanu licznika pojazdu z większej ilości źródeł. Kontynuowanie akcji społecznej Sprawdzony/Niekręcony dotyczącej zwalczania procederu i eliminowania z rynku pojazdów z cofniętym licznikiem.
8. Działania w zakresie wprowadzenia systemowych zmian w zakresie funkcjonowania rynku motoryzacyjnego – podejmowanie działań wśród postów i kandydatów na postów celem uzyskania jak największej ilości zapewnień dotyczących zwalczania szarej strefy oraz korzystnych rozwiązań systemowych.
9. Kontynuacja działań na rzecz uchwalenia w Polsce przygotowanego przez Związek ustawy o ochronie przedsiębiorców związanych porozumieniami wertykalnymi w zakresie dystrybucji towarów i świadczenia usług pod marką handlową oraz działania wspierające jego wprowadzenie.
10. Działania w ramach procesu legislacyjnego przepisów w zakresie ograniczenia negatywnych zjawisk i szarej strefy na rynku pojazdów i usług serwisowych.

11. Monitorowanie procesów legislacyjnych i organizacyjnych dotyczących zielonych stref ruchu w miastach.
12. Przeciwdziałanie praktykom towarzystw ubezpieczeniowych pogarszających rentowność i ilość napraw w autoryzowanych stacjach dealerskich w tym szczególnie zjawisk zaniżania stawek roboczogodzin i ograniczania w naprawach używania części oryginalnych.
13. Bieżące monitorowanie i przeciwdziałanie wraz z innymi organizacyjnymi rynku w wznowieniu prac legislacyjnym na tzw. ustawą o zakazie cesji oraz innym działaniom szkodzącym rynkowi napraw blacharsko lakierniczych.
14. Udział w pracach na rzecz wprowadzenia w Polsce wymogu certyfikowania części mających wpływ na bezpieczeństwo drogowe.
15. Monitorowanie prac nad nową wersją abonamentu RTV i promowanie rozwiązań pozwalających usunąć istniejące obecnie wątpliwości co do zapłaty abonamentu od odbiorców w pojazdach demonstracyjnych, ekspozycyjnych i zastępczych.

W zakresie stosunków importer-dealer:

1. Działania pomocy prawnej i doradczej związane z reorganizacją sieci koncernu Stellantis
2. Działania pomocy prawnej i doradczej związane z reorganizacjami innych sieci w tym Mitsubishi.
3. Akcja informacyjna związana ze zmianami treści umów dealerskich lub aneksów w kontekście nowego VBER i MVBBER.
4. Akcja informacyjna i bieżące monitorowanie zgodności z prawem planowanych przez importerów zmian w zakresie wprowadzenia tzw. modelu agencyjnego.
5. Bieżące monitorowanie funkcjonowania modelu split payment, zwłaszcza w zakresie płatności do importerów, firm faktoringowych i instytucji finansowych oraz obowiązkowego split payment dla handlu częściami.
6. Bieżące monitorowanie dokumentów umownych dealerskich i serwisowych w zakresie zgodności z prawem polskim i europejskim – obsługa prawna stowarzyszeń dealerskich.
7. Działania na rzecz ograniczenia zjawiska narzucania przez importerów oprogramowania do bieżącego pozyskiwania informacji wrażliwych ekonomicznie dla dealera.
8. Wspieranie rozwoju stowarzyszeń markowych – „Inkubator Stowarzyszeń przy ZDS”.
9. Ochrona interesów dealerów przed działaniami nieuczciwej konkurencji i wykorzystywaniem pozycji dominującej przez firmy importerskie, zawiadamianie Prezesa UOKiK oraz Komisji Europejskiej o przypadkach naruszeń oraz pilotowanie postępowań przed tymi organami, a w skrajnych przypadkach powództwa do sądów cywilnych w przypadku czynów nieuczciwej konkurencji.
10. Prace wspierające funkcjonowanie arbitrażu w stosunkach umownych importer – dealer.

W zakresie bieżącej pomocy dealerom:

1. Monitorowanie działań UOKiK w zakresie spraw dotyczących dealerów w kontekście ewentualnych zarzutów zmów cenowych przy sprzedaży samochodów.
2. Realizacja prac w ramach Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady Technicznej w zakresie rekomendacji technicznych dla rynku napraw blacharsko – lakierniczych

3. Realizacja prac w ramach Ogólnopolskiej Motoryzacyjnej Rady technicznej w zakresie wdrażania w Polsce systemu indywidualnych kodów odchyleń od tzw. kodu 51.
4. Realizacja prac w zakresie stworzenia i upowszechnienia modelu biznesowego „dealerski audyt” przebiegu pojazdu. Współpraca z firmami leasingowymi i CFM w tym zakresie
5. Organizacja programu audytów działów blacharsko-lakierniczych, jako argumentacji do zwiększenia pozycji negocjacyjnej dealerów wobec TU.
6. Organizacja programu audytów i przeglądów produktów ubezpieczeń majątkowych dla dealerów, w celu zwiększenia poziomu ochrony majątku firm dealerskich.
7. Kontynuacja projektu „Cyber RODO”, dotyczącego zwiększenia bezpieczeństwa dealerów w zakresie odpowiedzialności w zakresie RODO.
8. Realizacja projektu „Digital Dealer”, mającego na celu bieżące wypracowywanie w dealerskich grupach roboczych koncepcji związanych z niezbędnymi nowymi potrzebami informatycznymi potrzebnymi do usprawniania i unowocześniania polskiego rynku dealerskiego
9. Bieżące monitorowanie i opiniowanie umów oraz innych porozumień przedstawianych dealerom przez ich kontrahentów w związku z wejściem w życie nowych przepisów prawnych.
10. Program dotyczący recyklingu pojazdów oraz BDO – bieżący nadzór nad właściwym wypełnianiem obowiązków w zakresie sieci zbierania pojazdów, recyklingu i odpadów.
11. Manual „Obowiązki sprawozdawczo - finansowe dealera w 2021” – opracowanie kompleksowo wskazujące na obowiązki sprawozdawcze i finansowe które dealer musi spełnić w zakresie sprzedaży pojazdów i prowadzonego warsztatu m. in. obowiązki wynikające z ustawy o recyklingu pojazdów, ustawy odpadowej, ustawy o f-gazach itd.
12. Monitorowanie praktyk i bieżące doradztwo dealerom w stosunkach z klientami w kontekście przepisów konsumenckich oraz quasi-przedsiębiorców.
13. Koordynowanie przedsięwzięć prawnych i pomoc kancelariom obsługującym dealerów w sprawach istotnych w skali całego rynku – m. in. tworzenie i wymiana bazy orzeczniczej.
14. Postępowania prawne (doradztwo i reprezentacja dealerów, zawiadomienia do UOKiK) mające na celu ograniczenie narzucania dealerom przez ubezpieczycieli niekorzystnych warunków rozliczania szkód likwidowanych tzw. metodą serwisową oraz przeprowadzenie postępowania prawnego przeciwko nieuczciwym wypożyczalniom pojazdów zaniżającym ceny stawek najmu pojazdów (prawdopodobnie) w porozumieniu z ubezpieczycielami.
15. Monitorowanie prac nad „Kodeksami reklamowymi” w poszczególnych gminach gdzie obiekty mają dealerzy i informowanie dealerów o konieczności podjęcia przez nich działań w celu zabezpieczenia swoich interesów (ustawa krajobrazowa).
16. Przygotowanie i upowszechnienie manuali prawnych i „Dobrych praktyk rynku dealerskiego”
17. Przygotowywanie dla dealerów wniosków o interpretację przepisów w trybie art. 34 ustawy – Prawo przedsiębiorców i ich publikowanie dla pozostałych dealerów.
18. Program „Mapa prawna / Alert prawny” w sprawach bieżących, które ujawnią się w roku 2021.

W zakresie poprawy społecznego wizerunku dealerów:

1. Realizacja działań informacyjnych i akcji w zakresie ograniczania negatywnych skutków pandemii Covid-19 w tym propagowanie akcji „wszystko pracuje” i organizacja akcji szczepień w zakładach pracy „Wspólne dealerskie punkty szczepień”

2. Realizacja akcji „Sprawdzony – niekręcony” zwalczającej patologię „kręcenia liczników”
3. Współorganizacja akcji „Ładowarka u każdego dealera”, pomagającą dealerom m.in. w pozyskiwaniu dotacji na budowę infrastruktury dla aut elektrycznych.
4. Organizacja akcji informacyjnej popularyzującej użytkownika tzw. tablic dealerskich
5. Organizacja akcji informacyjnej popularyzującej proces rejestracji pojazdów przez dealera.
6. Wprowadzenie patronatu nad akcją „Karta dużej rodziny u dealera”.
7. Prowadzenie akcji społecznej „Karta ratownicza w pojeździe” – dalsza promocja i działanie na rzecz wyposażania pojazdów w karty ratownicze.
8. Wsparcie i patronat nad konkursem „Dealer Dobrych Uczynków” promującym działania społeczne i dobroczynne organizowane przez polskich dealerów.
9. Aktywna reakcja w przypadkach antydealerskiego „czarnego PR” – obrona dobrego wizerunku branży, w tym wszczynanie postępowań sądowych przeciwko podmiotom naruszającym wizerunek dealerów.
10. Współpraca w ramach FRSU w zakresie przygotowania Kodeksu Dobrych Praktyk Aut Używanych.
11. Kontynuacja akcji „Nie na Niemca”, skierowanej do klientów kupujących pojazdy używane sprowadzane z zagranicy.

W zakresie rozwoju organizacyjnego Związku:

1. Bieżące prace Związku w ramach europejskiego aliansu AECDR
2. Prace na rzecz pozyskiwania nowych członków Związku (spotkania regionalne, akcje marketingowe, seminaria i szkolenia dla dealerów).
3. Kontynuacja prac w powołanym Forum Rynku Samochodów Używanych – nieformalnej grupy firm dealerskich i niedealerskich promujących uczciwe, rzetelne i etyczne działania i praktyki na rynku sprzedaży aut używanych.
4. Prace merytoryczne z grupami roboczymi ZDS w zakresie Elektromobilności i Rynku Napraw Blacharsko-Lakierniczych
5. Prowadzenie działalności Stowarzyszenia Prawników Rynku Motoryzacyjnego stanowiącego zrzeszenie prawników zatrudnionych u dealerów i kancelarii prawnych obsługujących dealerów.
6. Prace organizacyjno-informacyjne w ramach „Rady Dyrektorów Stowarzyszeń Markowych”