

Warszawa, 23 lutego 2026 roku

LIST OTWARTY DO DEALERÓW SAMOCHODOWYCH

Szanowni Państwo,

w ostatnich miesiącach do Związku Polskiego Leasingu coraz częściej docierają od firm leasingowych – naszych członków – sygnały dotyczące określonych praktyk obserwowanych na styku sprzedaży pojazdów i ich finansowania. Zjawiska te generują istotne ryzyka nie tylko dla instytucji finansowych, lecz także dla stabilności, reputacji oraz transparentności rynku dealerskiego jako całości.

Z informacji przekazywanych przez rynek wynika, że powtarzają się w szczególności następujące mechanizmy:

- **występowanie transakcji obejmujących pojazdy marek, których dany podmiot nie jest autoryzowanym dealerem**, w szczególności pojazdy nowe lub prawie nowe segmentu premium (m.in. Audi, BMW, Mercedes-Benz, Land Rover, Volkswagen). W części takich przypadków pojawiają się rozbieżności w zakresie deklarowanej wartości pojazdu lub jego wyposażenia, a także podwyższony profil ryzyka klienta. Przy zawyżonej wartości pojazdu istnieje ryzyko odmowy wypłaty odszkodowania przez towarzystwo ubezpieczeniowe bądź wypłaty świadczenia według faktycznej, niższej wartości pojazdu, co może skutkować stratami po stronie finansujących;
- **konstrukcje finansowania pojazdów o bardzo wysokiej wartości**, które – ze względu na wysoki udział własny, minimalny okres finansowania lub szybkie zakończenie umowy – mogą wskazywać na próby zastąpienia transakcji gotówkowych finansowaniem leasingowym. W pojedynczych przypadkach pojawiają się również sygnały o możliwym powiązaniu takich schematów z ryzykami regulacyjnymi, w tym związanymi z obrotem transgranicznym;
- **finansowanie wielu pojazdów w krótkim okresie**, również w formule leasingu finansowego, przy wysokim wkładzie własnym i krótkim okresie umowy, bez typowych rabatów handlowych, mimo znacznej liczby pojazdów objętych transakcją.

Z perspektywy firm leasingowych opisane zjawiska przekładają się na wzrost kosztów ryzyka, finansowania i ubezpieczeń, osłabienie zaufania w relacjach pomiędzy dealerami a instytucjami finansowymi oraz potencjalne zakłócenia uczciwej konkurencji. W przypadku

pojazdów o wysokiej wartości skutki te mogą być szczególnie dotkliwe – zarówno ze względu na kosztowne naprawy, jak i ryzyko rozbieżności przy likwidacji szkód.

Podkreślamy, że zdecydowana większość dealerów prowadzi działalność w sposób rzetelny i zgodny z zasadami uczciwego obrotu. Celem niniejszego listu nie jest wskazywanie winnych, lecz zwrócenie uwagi na zjawiska, które – niezależnie od ich skali – mogą negatywnie wpływać na postrzeganie całego rynku.

W naszej ocenie skala i powtarzalność sygnałów uzasadniają pogłębioną dyskusję branżową. Dlatego pozostajemy otwarci na spotkanie i dialog w celu wypracowania wspólnych standardów postępowania, które ograniczą ryzyka i wzmocnią wzajemne zaufanie pomiędzy dealerami a instytucjami finansowymi.

Z wyrazami szacunku,

Michał Podobiński

Podpisano przez/ Signed by:
MONIKA
CONSTANT
Data/ Date: 23.02.2026 15:36


Monika Constant

Lider Grupy ds. AML przy ZPL

Prezeska Zarządu

Związek Polskiego Leasingu (ZPL) reprezentuje branżę leasingową w Polsce. Zrzesza 36 podmiotów: 35 firm leasingowych oraz Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów, co łącznie obejmuje około 90% rynku leasingu. Skupia zarówno bankowe firmy leasingowe, podmioty należące do producentów, jak również niezależne firmy leasingowe.

ZPL aktywnie uczestniczy w pracach grup eksperckich i zespołów roboczych przygotowujących i opiniujących projekty regulacji dotyczących sektora leasingowego. Utrzymuje stały dialog z administracją publiczną i parlamentarzystami, monitoruje zmiany legislacyjne oraz przygotowuje ekspertyzy i stanowiska branżowe.

Organizacja prowadzi także działania wizerunkowe i edukacyjne, promując leasing jako efektywne narzędzie wspierające rozwój przedsiębiorczości. ZPL jest członkiem Leaseurope, Federacji Przedsiębiorców Polskich oraz Krajowej Izby Gospodarczej, a także współpracuje z licznymi organizacjami biznesowymi, w tym ze Związkiem Banków Polskich.

Związek Polskiego Leasingu działa od ponad 30 lat. W tym czasie firmy leasingowe przeznaczyły ponad 1 bln zł na finansowanie inwestycji przedsiębiorców w Polsce. W 2025 roku branża leasingowa sfinansowała inwestycje o wartości prawie 120 mld zł, co potwierdza kluczową rolę leasingu w rozwoju polskiej gospodarki.