

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



KOZMINSKI
EXECUTIVE
BUSINESS
SCHOOL

JAK CHINY ZMIENIAJĄ GLOBALNY PRZEMYSŁ MOTORYZACYJNY?

WEBINAR

9.06.2026 | 17:30

STUDIA
MBA AUTOMOTIVE

Patronat merytoryczny



**ZWIĄZEK
DEALERÓW
SAMOCHODÓW**



**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT



Agenda

01

Wprowadzenie

02

**Wykład "Jak Chiny zmieniają
globalny przemysł motoryzacyjny"**

03

**Inspiracje i wnioski: krótka dyskusja o
szansach dla sektora motoryzacyjnego**

04

Prezentacja kierunku MBA Automotive

05

Q & A



Jak Chiny zmieniają globalny przemysł motoryzacyjny?

Jan Madeja
Vice President / Head of Mercedes-Benz Retail
Europe – Mercedes-Benz AG



**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT



2023: Złoty rok europejskiego przemysłu samochodowego

„VW pozostaje światowym liderem branży motoryzacyjnej pod względem przychodów” *

Manager Magazin

„Niemieccy producenci premium zarabiają więcej niż kiedykolwiek” *

Wirtschaftswoche

„Europejscy producenci aut znów drukują pieniądze”

Bankier.pl

„Europejscy producenci samochodów klasy premium nadal dominują na rynku światowym” *

Manager Magazin

„Europejska motoryzacja pokazuje odporność mimo kryzysów”

Obserwator finansowy

„The big European car makers are printing cash again”

Reuters

„Europejskie koncerny samochodowe znów dominują”

Business Insider Polska

„European car makers enjoy record margins”

Financial Times

* tłumaczenie na język polski

2025: Europejski przemysł motoryzacyjny walczy o przetrwanie

„Europe’s car industry is in mortal danger”

EuroNews

„Car plants in Europe face closures amid Chinese EV pressure”

Reuters

„There is a risk that the future map of the global car industry will be drawn without Europe”

Euronews / EU Commission

„Europe faces a new China shock”

The Guardian

„Europe’s auto crisis is mostly made in China”

Financial Times

„European car market faces collapse”

Ola Källenius, CEO Mercedes-Benz, President ACEA

„Europejskie koncerny samochodowe walczą o przetrwanie”

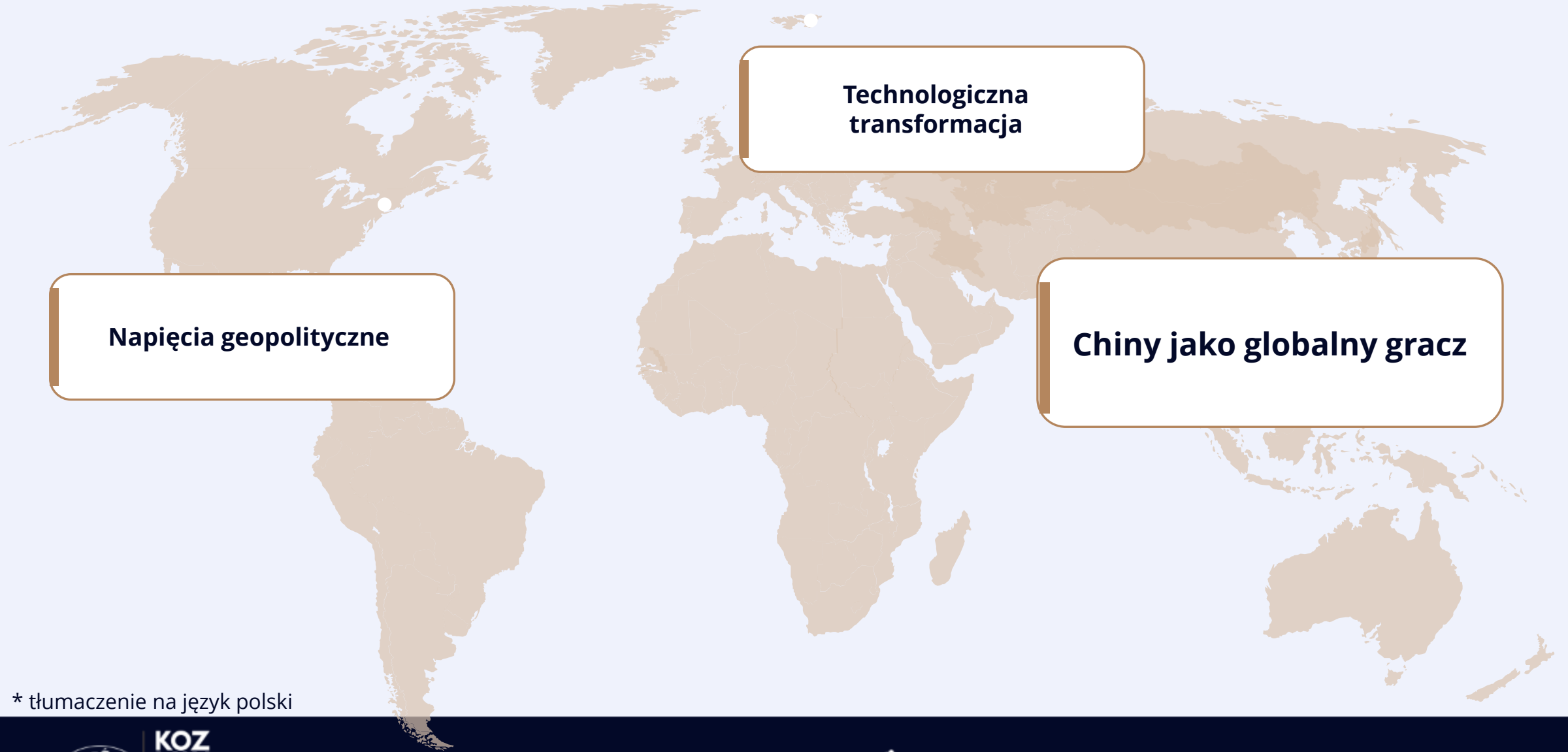
Puls Biznesu

„Chińskie auta zalewają Europę”

Rzeczpospolita

* tłumaczenie na język polski

Chiny nie są jedyną przyczyną tektonicznych przesunięć układu sił w globalnej branży motoryzacyjnej, ale prawdopodobnie długoterminowo najistotniejszą z nich



* tłumaczenie na język polski



**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT



Jak Chiny zmieniają globalny przemysł motoryzacyjny



Strategicznym celem Chin nie jest zbudowanie najlepszego samochodu, lecz kontrola i dominacja nad całym łańcuchem wartości w globalnym przemyśle motoryzacyjnym

Obszar globalnego łańcucha wartości	Globalny udział / kompetencje Chin
Produkcja metali ziem rzadkich (Nd, Pr itd.)	wydobycie ca. 70%, rafinacja: ca. 90%
Produkcja metali ciężkich (Li, Ni, Co itd.)	70% - 80%
Produkcja magnezów stałych	>90%
Produkcja ogniw baterii	75% - 85%
Produkcja baterii	70% - 75%
Produkcja samochodów elektrycznych	70% - 75%
Kompetencje w zakresie oprogramowania	światowa czołówka
Kompetencje w autonomicznej jeździe	światowa czołówka
Kompetencje w zakresie connectivity i smart cars	globalny lider



Globalna ekspansja chińskich producentów i marek



Atrakcyjne produkty



Szybkie dostosowanie do oczekiwań klientów



Agresywna komunikacja



Budowa lokalnych sieci dealerskich



Akwizycja zachodnich marek



Value for money



Lokalna produkcja



Efekt: szybki wzrost udziałów rynkowych w Europie



**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT



Czy europejski przemysł motoryzacyjny już przegrał wyścig w globalnej branży motoryzacyjnej?

NIE — ale wymaga fundamentalnych i natychmiastowych zmian:

- 1 Drastycznie zwiększyć szybkość działania
- 2 Drastycznie zredukować struktury kosztowe
- 3 Uczynić software i sztuczną inteligencję absolutnym priorytetem
- 4 Ograniczyć uzależnienie od krytycznych surowców i komponentów
- 5 Prowadzić efektywniejszą politykę przemysłową w Europie
- 6 Mieć odwagę do technologicznego wyróżniania się
- 7 Wzmacniać globalną współpracę i skalę działania
- 8 Konsekwentnie wzmacniać marki i rozwijać sieci dealerskie
- 9 Jeszcze bardziej koncentrować się na relacjach z klientem
- 10 Stawiać na innowacje i długoterminową wizję rozwoju



Kluczowe wnioski

1 Chiny konsekwentnie przekształcają się z największego rynku motoryzacyjnego świata w dominujące centrum globalnego przemysłu samochodowego.

2 Siła Chin nie wynika już tylko z niskich kosztów, lecz ze skali, innowacyjności, szybkości i strategicznego planowania długoterminowego.

3 Europa nie ryzykuje utraty pozycji z powodu braku kompetencji inżynierskich, lecz z powodu zbyt wolnej transformacji.

4 Europejskie marki nadal mają ogromne atuty: zaufanie, jakość, bezpieczeństwo, profesjonalne sieci dealerskie i wieloletnie relacje z klientami — i muszą je dalej rozbudowywać.

5 Europa może utrzymać się w globalnej konkurencji, ale tylko dzięki radykalnemu przyspieszeniu, efektywnej polityce przemysłowej i otwartości technologicznej.



Inspiracje i wnioski: dyskusja o szansach dla sektora motoryzacyjnego



**Innowacje
i nowe technologie**



**Elektromobilność
i transformacja**



**Wzrost
i nowe szanse**



**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT



MBA Automotive

Kierownicy studiów:

Marek Kęsik, Piotr Kowalski



Moment Zwrotny Rynku. Odpowiedź dla Liderów Nowej Ery Motoryzacji.



CEL STUDIÓW & WYZWANIE

Pierwszy w Polsce kompleksowy program menedżerski dedykowany sektorowi automotive.

Akademia Leona Koźmińskiego (FT Top 50)

Akredytacje: AACSB | EQUIS | AMBA

Dyplom uprawnia do zasiadania w radach nadzorczych spółek Skarbu Państwa.



ADRESACI STUDIÓW

Program dedykowany profesjonalistom, którzy chcą kształtować rynek, a nie tylko przetrwać zmiany.

Dealerzy i Właściciele Stacji

Cel: Utrzymanie rentowności P&L i optymalizacja operacji w dobie modelu agencyjnego.

Kadra Menedżerska Importerów

Cel: Wdrażanie innowacyjnych strategii marek i zarządzanie rozproszonymi sieciami dystrybucji.

Eksperti Rynku i Instytucji Finansowych

Cel: Liderzy sektora leasingu (CFM) i ubezpieczeń budujący strategiczne sojusze flotowe.



**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT



Warsztat Kompetencji Lidera 4.0: Od Teorii do Realnego Wpływu na Biznes

01



Strategiczne Zarządzanie Rentownością

- ✓ Zaawansowana optymalizacja rachunku P&L.
- ✓ Zarządzanie płynnością finansową w dobie wstrząsów.
- ✓ Precyzyjne sterowanie wskaźnikami KPI handlu i serwisu.

02



Leadership 4.0 i Retencja

- ✓ Zarządzanie zmianą i rozproszonym zespołem.
- ✓ Projektowanie systemów motywacyjnych.
- ✓ Utrzymanie talentów w obliczu luki kompetencyjnej.

03



Omnichannel i Digital Retail

- ✓ Integracja kanałów online i offline.
- ✓ Projektowanie spójnego Customer Journey.
- ✓ Wdrażanie cyfrowych narzędzi sprzedaży.

04



Transformacja Aftersales (EV Readiness)

- ✓ Utrzymanie rentowności przy spadku napraw mechanicznych (ICE).
- ✓ Rozwój nowoczesnych usług dla pojazdów elektrycznych.
- ✓ Optymalizacja gospodarki magazynowej nowej ery.

05



Data-Driven Decisions & AI

- ✓ Zastąpienie intuicji twardą analityką biznesową.
- ✓ Sztuczna Inteligencja w prognozowaniu popytu i targetowaniu.
- ✓ Maksymalizacja wskaźników F&I (finansowanie i ubezpieczenia).

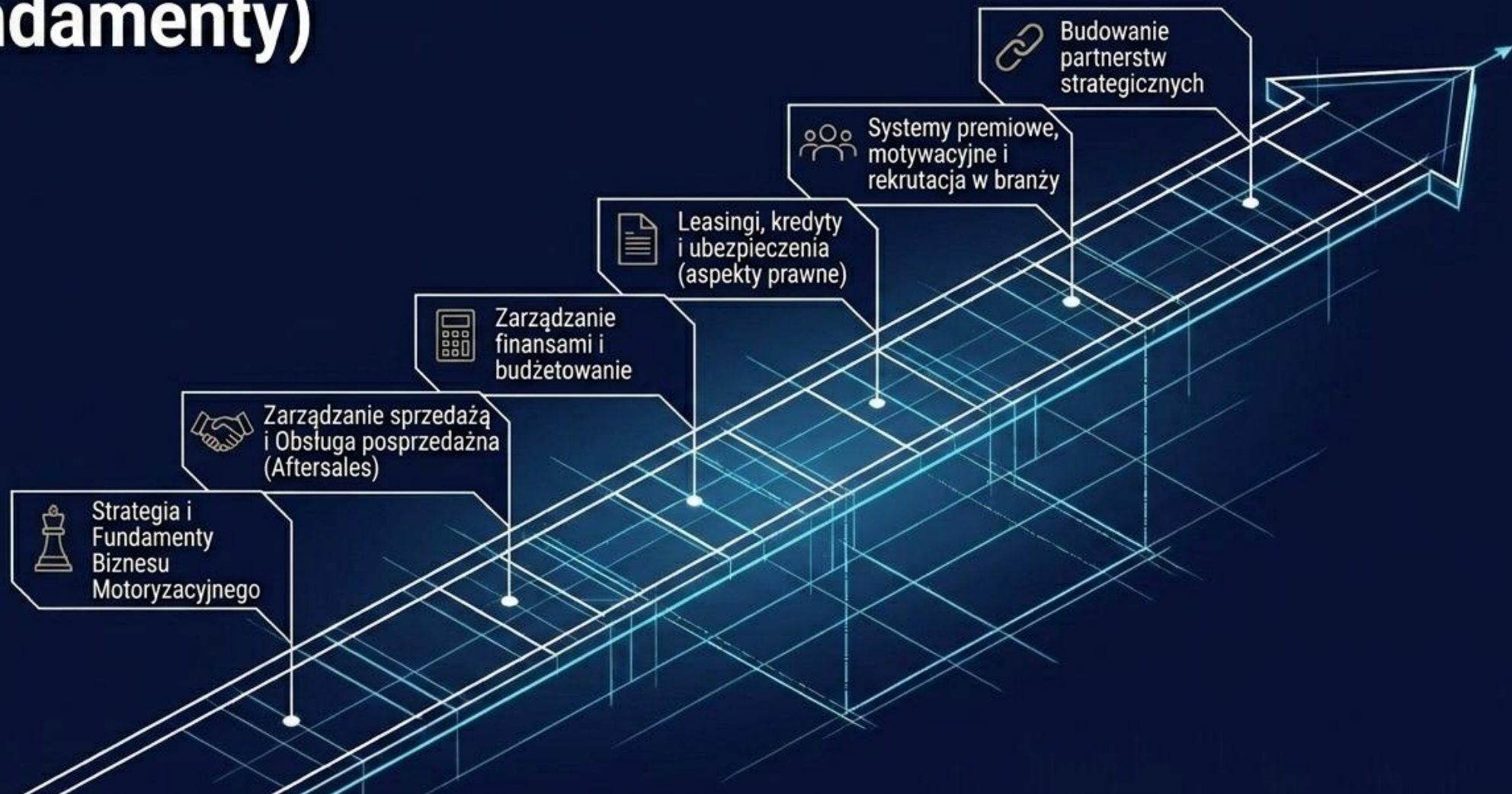
06



Ekosystem Mobilności (MaaS) i Floty

- ✓ Wyjście poza tradycyjny model (Mobility as a Service).
- ✓ Kontrola i zarządzanie wartością rezydualną (RV).
- ✓ Budowa strategicznych aliansów z CFM i ubezpieczycielami.

Mapa Podróży: Semestr III (Fundamenty)



Mapa Podróży: Semestr IV (Transformacja 4.0)



Rekrutacja na studia MBA Automotive trwa do **22.06.2026**

Planowane terminy sesji w I semestrze:

- 16 - 18.10.2026
- 23 - 25.10.2026
- 6 - 8.11.2026
- 27 - 29.11.2026
- 11 - 13.12.2026
- 22 - 24.01.2027
- 26 - 28.02.2027

zajęcia online - wtorki (17:00-20:15)

- 20.10.2026
- 27.10.2026
- 17.11.2026
- 1.12.2026
- 15.12.2026
- 26.01.2027
- 16.02.2027



Tylko teraz!

Dla **pierwszych 70 kandydatek i kandydatów**, którzy zapiszą się na studia **MBA lub EMBA**, pomyślnie przejdą postępowanie kwalifikacyjne, podpiszą umowę oraz dokonają płatności, przygotowaliśmy **ekskluzywny bonus edukacyjny - dostęp do Coursera Premium do końca 2026 roku**. To dodatkowy pakiet rozwojowy, który umożliwia poszerzanie wiedzy już przed rozpoczęciem studiów oraz **zdobywanie międzynarodowych certyfikatów w dogodnym tempie**.



Wiodący wykładowcy



Jan Madeja

Vice President / Head of Mercedes-Benz Retail Europe – Mercedes-Benz AG, Berlin. Pełnił funkcje CEO w Polsce, Rosji i Chinach, a także stanowiska Vice President oraz role finansowe (CFO) w Europie i Azji.



Bogusław Kowalski

Od 1991 roku związany z marką Mercedes-Benz w Polsce. Począwszy od roli Dyrektora Handlowego w przedstawicielstwie Sobiesława Zasady przez stanowiska V-ce Prezesa Mercedes Benz Polska, Prezesa Mercedes-Benz Warszawa oraz członka Rady Nadzorczej Mercedes-Benz Bank



Piotr Fus

Współwłaściciel firmy Auto Fus Group najstarszego dealera BMW w Polsce oraz przedstawiciela marek: Rolls Royce , MINI , Aston Martin , McLaren , Renault , Motorrad , INEOS firmy , która konsekwentnie od ponad 50 lat rozwija swoją działalność.
Importer samochodów chińskiej marki Dongfeng w Polsce.



Paweł Tuzinek

Radca prawny z ponad 15-letnim doświadczeniem w obsłudze sektora automotive. Specjalizuje się w aspektach prawnych rynku dystrybucji pojazdów. Jako kluczowy doradca polskich dealerów, zarządza ryzykiem prawnym w relacjach z importerami, instytucjami finansowymi oraz organami administracji publicznej. Od 2018 roku Prezes Stowarzyszenia Prawników Rynku Motoryzacyjnego, a od 2021 roku prezes Związku Dealerów Samochodów.



Daniel Jabłoński

Ma 20 lat doświadczenia menedżerskiego, w dużych projektach oprogramowania motoryzacyjnego w UE, USA i Japonii. Kierował dużymi organizacjami, nadzorując wiele projektów, dostarczając oprogramowanie dla motoryzacyjnej sztucznej inteligencji i modułów danych oraz kontroli ciała.



Adrianna Lewandowska

Pionierka doradztwa dla Rodzin Biznesowych, założycielka i prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego, centrum doradczo - edukacyjnego dla Rodzin Biznesowych. Doktor nauk ekonomicznych, absolwentka MBA na EAP ESCP Business School Berlin-Paryż-Madryt-Oksford. Strateg biznesu, od 25 lat projektuje i przeprowadza zmiany pokoleniowe uwzględniając efektywność biznesu i długotrwałą sukcesję rodziny.



Zapoznaj się z pełną ofertą studiów MBA oraz Podyplomowych:

Studia podyplomowe online, stacjonarne i niestacjonarne w Warszawie |
Akademia Leona Koźmińskiego



**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT



Do zobaczenia w KOŹMIŃSKIM !

